

## Catherine Spieth donne à Aix son premier *boutique hôtel* (Cézanne)

Il lui aura fallu attendre 54 ans pour accoucher du produit hôtelier dont elle rêvait. Un *boutique hôtel* créé sur un concept new-yorkais qui désigne ces établissements urbains design faits pour étonner et *offrir bien d'autre chose qu'un lit et un toit*.

Ce sont des lieux qui marient un décor, signé ici par Charles Montemarco, designer de la Villa Galici, le Petit Nice, la Luna à Venise etc., embellis par la fresque monumentale et les œuvres colorées du berlino-syrien Zidan, et des services faits pour faire plaisir au client : lit King size, business center gratuit, petits déjeuners servis jusqu'à midi avec saumon, champagne et plats maison, insonorisation parfaite, bar où l'on se sert librement et boissons gratuites dans les 55 chambres.

Bref, un établissement que plébiscitent les clients (50 % d'étrangers et une majorité de bobos), malgré un ticket moyen à 140 euros.

«Les clients doivent vivre un moment inoubliable et trouver ce qu'ils n'ont jamais vu ailleurs» insiste la

propriétaire de l'hôtel

Cézanne

Une vraie profession de foi pour quelqu'un qui a

passé une bonne partie de sa vie dans l'hôtellerie de chaîne.

Après par une maîtrise en communication et un début dans le journalisme, elle est frappée par le virus du voyage, comme son grand-père, un «barcelonnette» qui a émigré au Mexique.

Globe-trotter, mannequin, traductrice, elle parcourt ce pays jusqu'en 1979, date à laquelle, elle prend la direction marketing des tickets-restaurants. 7 ans après, l'effectif salarié est monté de 3 à 300 personnes.

En 1986, Paul Dubrulle lui confie la direction de l'Académie Accor puis la direction des opérations du groupe Ibis. En 1994, elle négocie son départ parce qu'elle en a assez de signer des papiers et de passer

«Les clients doivent vivre un moment inoubliable et trouver ce qu'ils n'ont jamais vu ailleurs».



Catherine Spieth, propriétaire de l'hôtel Cézanne à Aix après 18 ans chez Accor.

50 % de son temps à se prémunir des coups.

Elle prend en location-gérance les hôtels Mercure d'Aix : le Roi René et le Paul Cézanne. Dix ans plus tard, elle achète le Cézanne et en fait un produit à mille lieux de l'hôtellerie de chaîne.

Le début d'une autre aventure ? ■