

L'Hôtel Cézanne, premier boutique hôtel de la ville

Aix-en-Provence (13) Après trois années de rénovation, l'ex-Mercure, racheté en décembre 2004 par Catherine Spieth-Ducret, est devenu un hôtel urbain design où l'art et la qualité du service tiennent une place primordiale.



Catherine Spieth-Ducret a transformé un hôtel de chaîne traditionnel en un établissement chic et contemporain, au décor design imaginé par **Charles Montemarco**, créateur, avec **Gil Dez** de La Villa Gallici, déjà à Aix, du Luna Hotel Baglioni à Venise, du Baglioni Hotel de Londres et du Petit Nice de **Gérald Passédat**. Pour la propriétaire, "il s'agissait de créer un hôtel capable de surprendre une clientèle exigeante, et de lui offrir un moment de détente et de plaisir. Aujourd'hui, hommes d'affaires et touristes ne cherchent plus un lit et un toit. Ils veulent quelque chose de différent, aussi bien dans le décor que dans les prestations offertes." C'est en voyageant qu'elle a découvert le concept de boutique hôtel. Trois ans de travaux et 2,3 M€ d'investissements après, l'outil est presque terminé. Il reste à aménager la cour intérieure et créer une salle de fitness. Côté décor, l'hôtel fait découvrir l'œuvre de l'ar-

tiste berlinois **Zidan** dont une fresque de 5 mètres de long décore la salle des petits-déjeuners. Côté chambres, on remarque les lits king size, l'insonorisation parfaite, les lignes épurées où rien n'arrête le regard, les murs parfois frottés de nacre, les tweeds de chez Nobilis. Et aussi, les luminaires design de **Brylle Jacobsen** ou de **Castellini et Smith**, les meubles anciens repeints à la feuille d'argent, les panneaux décoratifs en carreaux de stuc et la signature de **Cézanne** reprise en monogramme en relief sur les murs.

Prestations hôtelières de haut niveau

En ce qui concerne les prestations hôtelières, Catherine Spieth-Ducret a voulu que ses clients "se sentent en confiance et comme chez eux". Au programme : un business center gratuit avec clavier français ou américain, des corbeilles de fruits frais à disposition, un bar où chacun peut se servir librement (ce qui économise un barman), des petits-déjeuners servis jusqu'à midi avec champagne, saumon, petits pains maison, etc. Et, enfin, un minibar gratuit dans les chambres parce que Catherine Spieth-Ducret ne veut pas "que le dernier contact avec l'hôtel soit celui où l'on présente la facture du minibar". Depuis trois ans, Trip Advisor classe l'Hôtel Cézanne en numéro 1 des hôtels aixois. Quant au prix moyen des chambres, il a grimpé de 25 € depuis la rénovation.

Dominique Fonsèque-Nathan

Catherine Spieth-Ducret

Parcours atypique pour cette Alsacienne de 54 ans. Après une maîtrise en communication, et des débuts dans le journalisme, elle est frappée par le virus du voyage, comme son grand-père qui a émigré au Mexique. Elle est globe-trotter, mannequin, traductrice jusqu'à sa rencontre avec le groupe Accor en 1979. Chargée de développer le concept de tickets-restaurant dans l'Hexagone, elle prend la direction marketing avec 3 salariés. Quand elle la quittera, sept ans plus tard, elle en comptera 300. Paul Dubrule lui confie la direction de l'Académie Accor en 1986 puis la direction des opérations du groupe Ibis. Elle négocie son départ et prend la gérance des 2 hôtels Mercure d'Aix, Le Roi René et Le Paul Cézanne. Dix ans après, elle quitte l'hôtellerie de chaîne pour acheter le Cézanne et créer le produit dont elle rêvait.



HÔTEL CÉZANNE

40 AVENUE VICTOR HUGO • 13100 AIX-EN-PROVENCE
TÉL. : 04 42 91 11 11 • HOTELAIX.COM