

Chapitre VII

charte graphique 2011/2022

Communication grand public & pédagogique



Au sommaire

Bienvenue dans la vitrine du Parc. Une vitrine dans laquelle nous nous devons d'évoluer en étant attentifs aux codes établis. Des codes graphiques imaginés pour séduire et informer, intriguer et inciter, éveiller l'envie de consommer mais aussi de respecter... C'est justement en travaillant dans le respect de ces codes que vous servirez au mieux les intentions et les intérêts du Parc.

Les dominantes colorées des documents que vous aurez à créer seront choisies dans cette gamme chromatique. Le graphiste en charge du dossier aura toutefois la liberté de créer des couleurs qualifiées d'entre-deux.

Exemple :

C30 - M100 - J20 - N0

Nu-20	C50-M100-J20-N0	C40-M100-J20-N0	C20-M100-J20-N0	C10-M100-J25-N0	C10-M100-J35-N0	C10-M100-J50-N0	C10-M100-J75-N0	C10-M100-J95-N0	C0-M35-J100-N0	C0-M85-J100-N0	C0-M65-J100-N0	C0-M55-J100-N0	C0-M50-J100-N0	C0-M45-J100-N0	C0-M40-J100-N0	C0-M35-J90-N0	C0-M25-J90-N0	C0-M10-J90-N0	C5-M0-J90-N0	C10-M0-J90-N0	C15-M0-J90-N0	C25-M0-J95-N0	C40-M0-J100-N0	G50-M0-J100-N0	G60-M0-J100-N0	G70-M0-J100-N5	G80-M10-J100-N10
-------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------

Affiches & affichettes

événements.....page 2

Programmes & flyers

événements.....page 3

Dépliants grand public

guides et cartes.....page 4

Le journal du Parc

.....page 5

Cahiers pédagogiques

.....page 6

Maison du Parc

affiches & flyers... ..page 7

CD

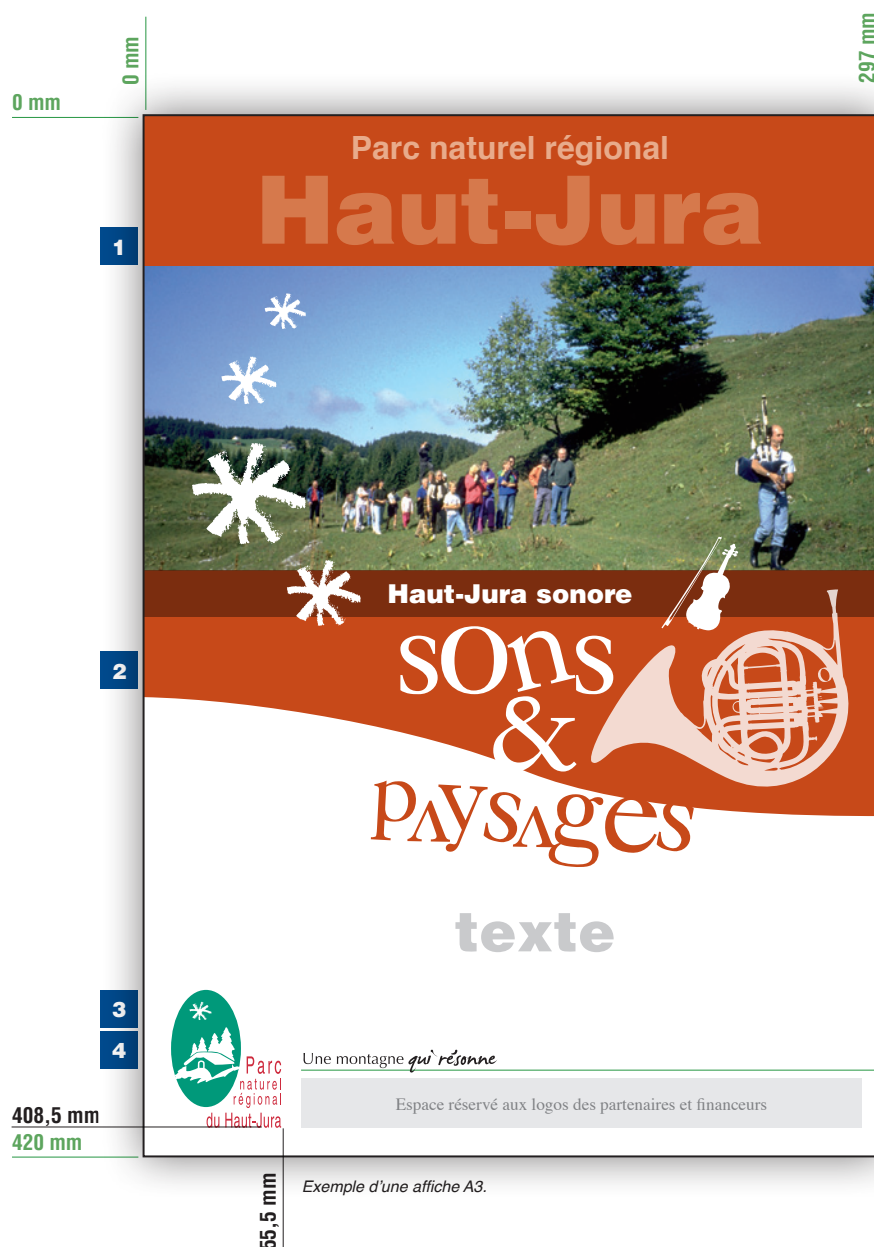
pochette & galette.....page 8

Les coéditions

.....page 9

L'objectif de cette charte graphique, laisser une marge de liberté d'expression au graphiste intervenant et au chargé de mission responsable du projet. Les seules normes à respecter impérativement sont décrites dans les pages suivantes...

Principes graphiques



Exemple d'une affiche A3.



Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions écoresponsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.

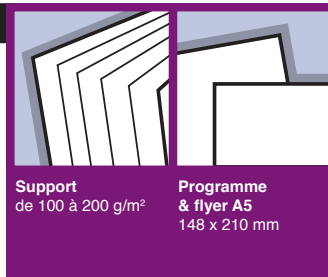


Même exemple au format A4.
Homothéties possibles (A3-A4-A5)

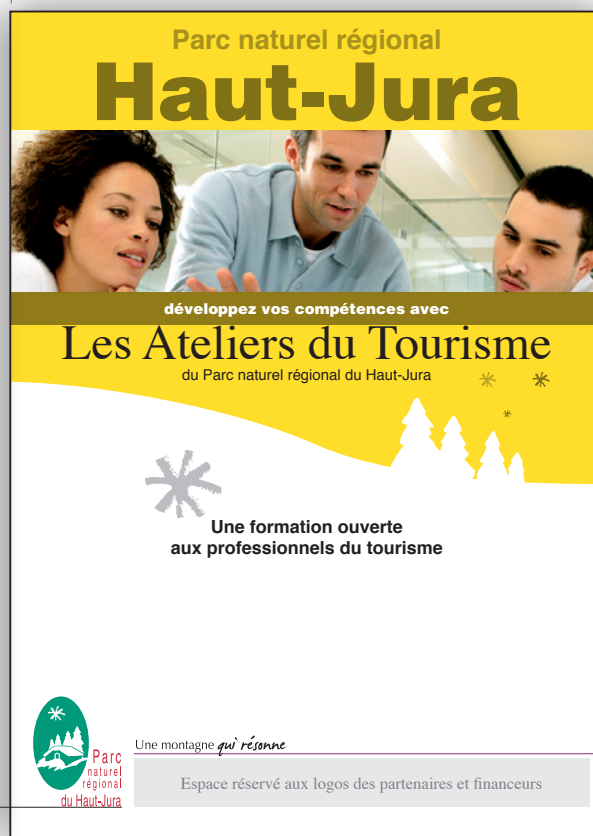
Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" en .jpg ou .ai est placé selon les dimensions indiquées ci-dessus. Teinte identique à celle du bandeau coloré en dessous.
- 2 La couleur dominante** - A déterminer à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 3 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 4 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 18 (sur l'affiche A3) ou corps 12 (sur affichette). La seconde partie de l'accroche est composée en James Fajardo, corps 45 (sur l'affiche A3) ou corps 28 (sur affichette). Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques des programmes et des flyers



Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions écoresponsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.



Les codes suivants sont à respecter pour ces 2 supports :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" .jpg ou .ai placé selon les dimensions indiquées ci-dessus. Teinte identique à celle du bandeau coloré en dessous.
- 2 Les couleurs** - Les flyers ainsi que la couverture des programmes sont réalisés en quadrichromie, les couleurs dominantes sont à déterminer à l'aide de la gamme chromatique présente sur la couverture de ce guide.
- 3 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 4 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 12. La seconde partie de l'accroche est composée en *James Fajardo*, corps 28. Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques des couvertures



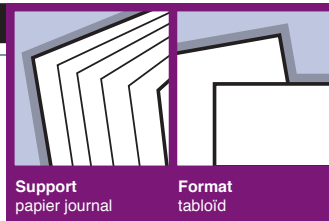
Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions écoresponsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.



Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" .jpg ou .ai placé selon les dimensions indiquées ci-dessus. Teinte identique à celle du bandeau coloré en dessous.
- 2 La couleur dominante** - A déterminer à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 3 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 4 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 12. La seconde partie de l'accroche est composée en *James Fajardo*, corps 28. Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques de la couverture

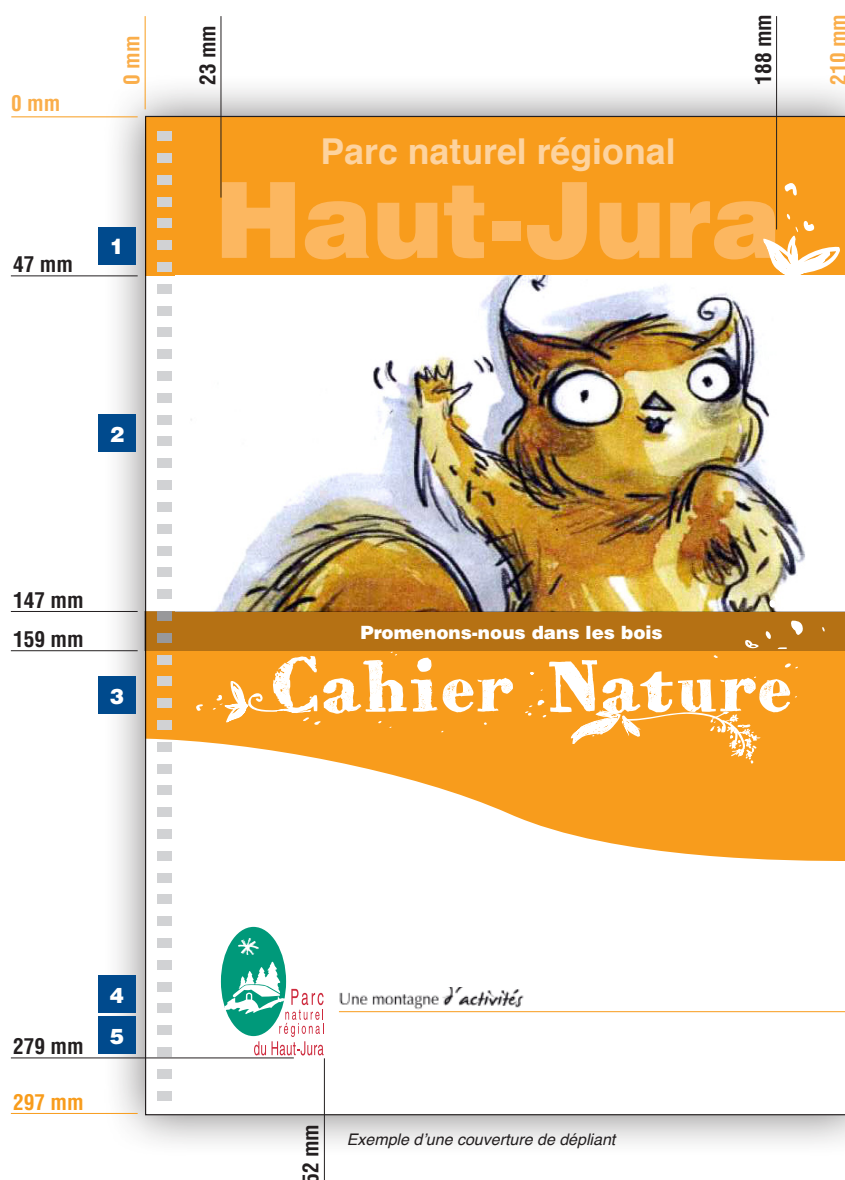


Exemple d'évolution possible de la page titre en phase avec la charte

Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 **Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" .jpg ou .ai placé décentré au regard du titre "Journal" qui lui est pour sa part composé en "Helvetica Black Condensed".
Le choix de la couleur dominante se fait à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 2 **Le logotype** - Positionné suivant les proportions indiquées ci-dessus.
- 3 **L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 12. La seconde partie de l'accroche est composée en *James Fajardo*, corps 28. Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques de couverture



Exemple d'une couverture de dépliant



Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions écoresponsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.



Exemple d'une variante possible

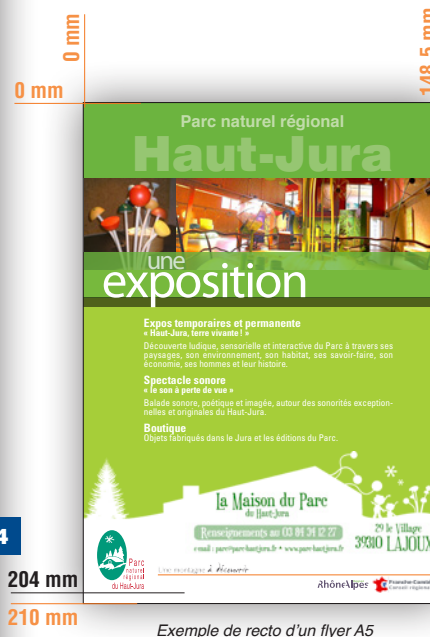
Les codes suivants sont à respecter pour ce type de support :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" .jpg ou .ai placé selon les dimensions indiquées ci-dessus. Teinte identique à celle du bandeau coloré en dessous.
- 2 La mascotte** - Mise à votre disposition, elle est obligatoirement présente sur la couverture des cahiers pédagogiques.
- 3 La couleur dominante** - A déterminer à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 4 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 5 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 12. La seconde partie de l'accroche varie (ici "d'activité"). Elle est composée en James Fajardo, corps 28. Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques des affiches et des flyers



Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions éco-responsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.

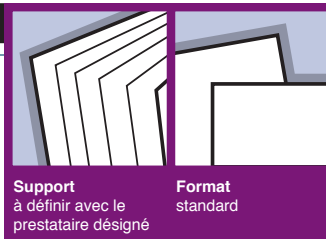


Exemple de recto d'un flyer A5

Les codes suivants sont à respecter pour ces 2 supports :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" centré en bandeau haut sur la largeur du support.
- 2 La couleur dominante** - A déterminer à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 3 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 4 La frise Maison du Parc** - Accordée à la couleur dominante et positionnée en bas de page.
- 5 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 18 (sur l'affiche A3) ou corps 12 (sur affichette). La seconde partie de l'accroche est composée en *James Fajardo*, corps 45 (sur l'affiche A3) ou corps 28 (sur affichette). Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques



Pour vous guider sur le choix des papiers, prenez le temps d'une lecture du chapitre II de notre charte intitulé "vers des éditions écoresponsables" mais aussi le temps du dialogue avec l'imprimeur en charge du dossier.

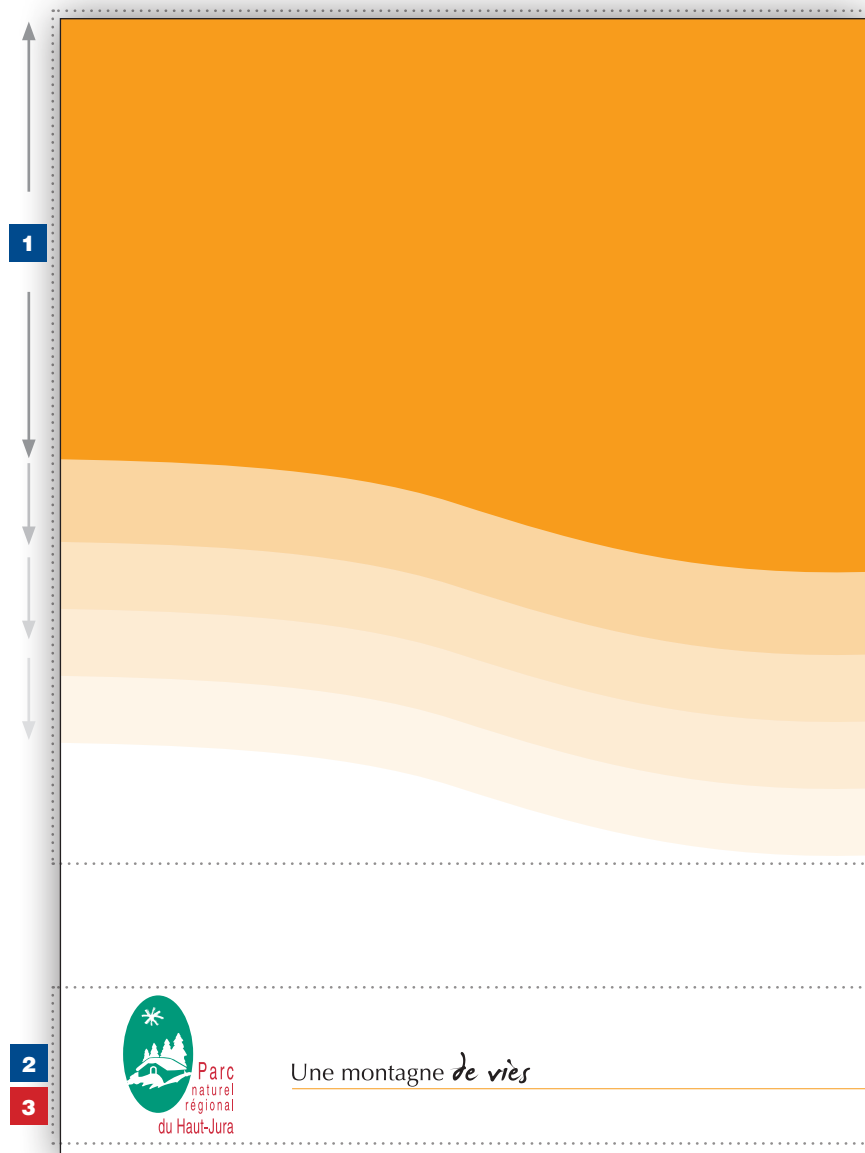


Exemple d'une pochette CD carton et d'un marquage une couleur de la galette CD

Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" .jpg ou .ai placé selon les dimensions indiquées ci-dessus. Autres titres centrés par rapport à ce titre principal.
- 2 La couleur dominante** - A déterminer à l'aide de la gamme présente sur la couverture de ce guide.
- 3 Le logotype** - Positionné suivant les dimensions indiquées ci-dessus.
- 4 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular, corps 10. La seconde partie de l'accroche varie (*ici "qui résonne"*). Elle est composée en *James Fajardo*, corps 23. Pour une accroche existante, importer directement le fichier .jpg ou .ai correspondant.

Principes graphiques des affiches, des flyers, couvertures d'éditions...



Une option possible

- 1 **La vague colorée** - Proposée sans être imposée, la vague peut être employée comme un code graphique d'identification ou d'affiliation au Parc. Elle prend place avec plus ou moins d'importance dans la partie supérieure de la page. La couleur comme les codes graphiques employés sont totalement libres.
- 2 **L'accroche** - Elle non plus n'est pas imposée. "Une montagne" est inscrit en Optima regular. La seconde partie de l'accroche est composée en *James Fajardo*. Une série d'accroches est disponible. Merci de vous renseigner auprès du service communication du Parc.

Un code à respecter

- 3 **Le logotype** - À positionner obligatoirement sur la première de couverture en bas de page et dans la mesure du possible, sur la partie gauche.