



## Chapitre VIII



A l'écriture de cette charte graphique, il est question dans ce chapitre de faire la démonstration d'une possible adaptation des codes graphiques mis en place dans les chapitres **VI**, **VII** et **VIII**.

Les exemples qui vous sont présentés pour chaque outil illustrent ce qui peut graphiquement être envisagé selon l'idée d'une adaptation des bases proposées pour les **éditions grand public**, les **éditions techniques** et la communication aux **élus & partenaires**.

Compte tenu de la multiplicité des solutions internet envisageables lors de la refonte future du site internet, il est évident que l'importance est apportée au respect des codes graphiques évoqués dans les différents chapitres de cette charte plutôt qu'aux exemples présentés dans les pages de ce cahier.

### **Page d'accueil du site**

recommandations graphiques .....page 2

### **Pages autres...**

recommandations graphiques .....page 3

### **Typographie**

recommandations.....page 4

### **Newsletter**

recommandations graphiques .....page 5

### Recommandations graphiques



**Ci-dessus :**  
Exemple d'une entête de page d'accueil

**Ci-contre :**  
Exemple d'affichage des sous-sommaires.

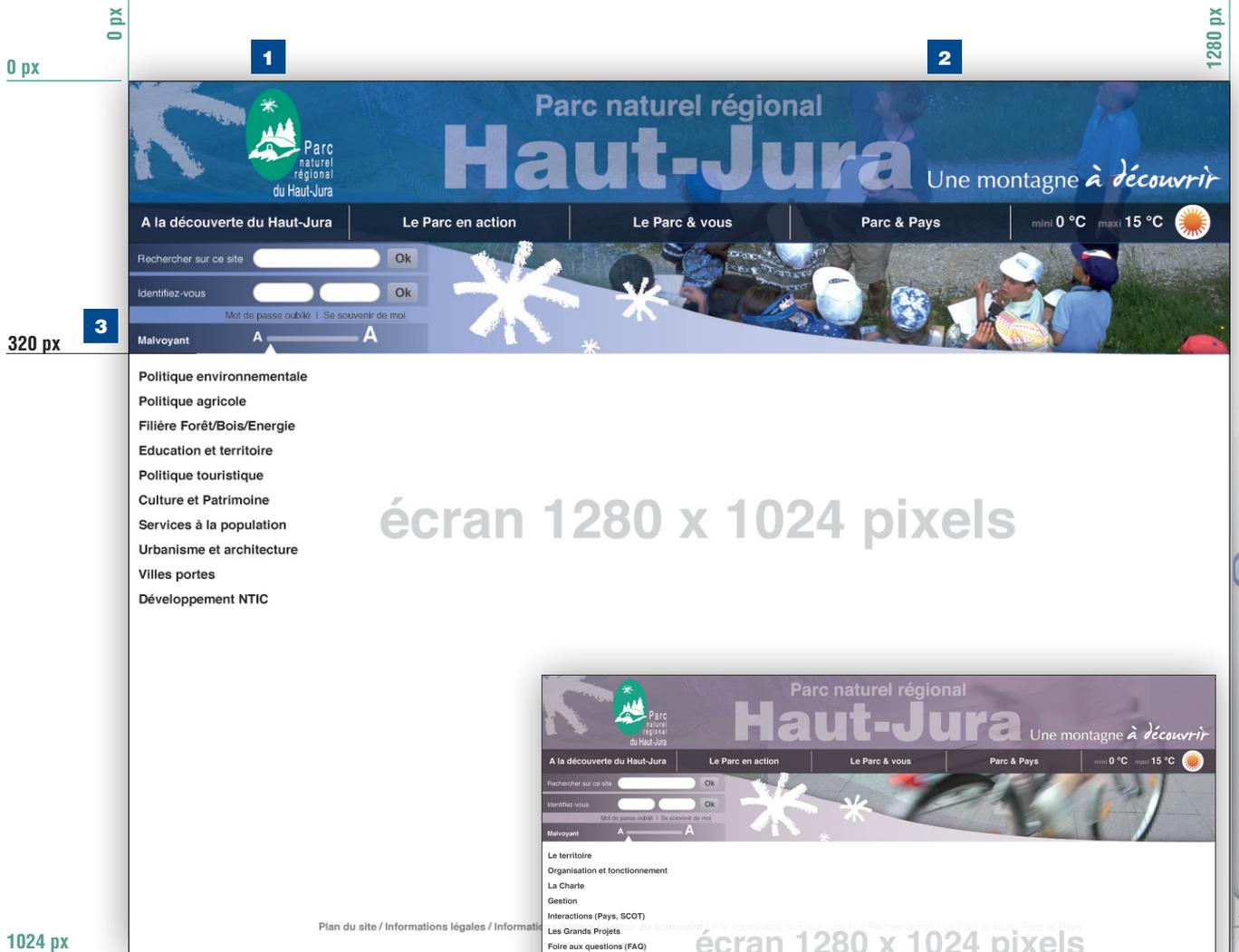
Le graphisme de cette tête reprend les codes des chapitres VI, VII et VIII.

Il peut faire l'objet de réglages sur la position et la forme des éléments qui le composent à la condition que les codes graphiques indiqués dans ces chapitres soient respectés.

### Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 **Le logotype** - Positionné suivant l'exemple ci-dessus.
- 2 **L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular. La suite de l'accroche est composée en James Fajardo (voir fichier .jpg et .ai intitulé "LesAccrochesProposees").
- 3 **L'espace réservé à la tête** - Un espace qui se limite à une bande haute de 320 pixel permettant une navigation avec ouverture popup des sous-sommaires (comme montré dans ces exemples).  
**L'Hélivetica** pour police de caractère (voir page 4).

### Recommandations graphiques



**Ci-dessus :**  
Exemple d'une entête avec la dominante couleur qui a changé du fait de son contenu.

**Ci-contre :** autre exemple.

Le graphisme de ces têtes reprend les codes des chapitres VI, VII et VIII.

Il peut faire l'objet de réglages sur la position et la forme des éléments qui le composent à la condition que les codes graphiques indiqués dans ces chapitres soient respectés.

### Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 Le logotype** - Positionné suivant l'exemple ci-dessus.
- 2 L'accroche** - "Une montagne" est inscrit en Optima regular. La suite de l'accroche est composée en James Fajardo (voir fichier .jpg et .ai intitulé "LesAccrochesProposees").
- 3 L'espace réservé à la tête** - Un espace qui se limite à une bande haute de 320 pixels. Les sous-sommaires sont accessibles à gauche en même temps qu'en popup comme en page précédente. **L'Hévetica** pour police de caractère (voir page suivante).

### Recommandations



Regular	• ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	0123456789	abcdefghijklmnopqrstuv
Oblique	• ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	0123456789	abcdefghijklmnopqrstuv
Bold	• ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	0123456789	abcdefghijklmnopqrstuv
Bd.Oblique	• ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	0123456789	abcdefghijklmnopqrstuv

### Les standards obligatoires...

En matière de site internet, le standard demeure aujourd'hui roi ! Pour des raisons de compatibilité avec les différents navigateurs, les différents systèmes d'exploitations... Les textes du site comme des lettre d'informations (*newsletter*) seront composés avec l'Helvetica, dans ses formes classiques comme présentées ci-dessus.

## Codes graphiques



0 px 0 px 600 px

117 px 1

290 px 2

3

4

58 px

Parc naturel régional  
**Haut-Jura**  
Newsletter N°1 - Mars 2011

Activités de pleine nature  
Années insolites

### Titre principal

**Titre article 1**  
Texte justifié sur une largeur de 420 pixels. Le principe devenu familier du scroll (technique de lecture en déroulé vertical dans le cas de cette lettre d'information), nous permet de n'être contraint par aucune limite de nombre de caractères ni de nombre d'articles.

**Titre article 2**  
Chaque article est régi par les règles décrites ci-dessus. Il est à envisager le changement de couleur des titres pour accorder le corps de texte avec la couleur dominante de l'image d'en-tête. Il est possible d'associer à un article une image cadrée sur la largeur du texte. La lecture de la page en scroll vertical nous permet de ne pas imposer de hauteur. Il est toutefois souhaitable de ne pas exagérer la hauteur de l'image de telle sorte qu'un maximum de sa lecture puisse se faire en instantané sans imposer au lecteur trop de défilement.

image de largeur 420 pixels à 72 dpi  
pas de limite de hauteur

**Titre article 3**  
Etre vigilant lors de chaque nouvelle édition à bien mettre à jour le n° et la date de la newsletter en en-tête comme en pied de fichier. Bonnes compositions !...

 Parc naturel régional du Haut-Jura

Une montagne à découvrir

**n°1** [www.parc-haut-jura.fr](http://www.parc-haut-jura.fr)  
Maison du Parc du Haut-Jura - 29 le Village - 393 10 Lajoux  
Tél. : 03 84 34 12 30 - Fax : 03 84 41 24 01

Exemple de mise en page graphique pour une newsletter au format HTML (découverte de l'information par scrolling)

La hauteur de la newsletter sera toujours fonction du nombre d'article(s) comme de la quantité d'informations associée à chacun d'eux.

## Les codes suivants sont à respecter pour ce support :

- 1 **Le titre "Parc naturel..."** - Fichier "titreParcAdmin" placé selon les dimensions données ci-dessus. **L'Helvetica** pour police de caractère (voir page précédente).
- 2 **Le Titre principal** - Il vient se placer sous l'image d'en-tête à 290 pixels.
- 3 **Le logotype et l'accroche** - sont trouvés pied de page sous le dernier article. "Une montagne" est inscrit en **Optima regular**, corps 12. La suite de l'accroche est composée en *James Fajardo*, corps 28.
- 4 **Le cartouche de pied de page** - mesure 58 pixels de haut sur 600 pixels de large et s'accorde en couleurs avec l'image d'en-tête.