

Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens



Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens

Editeurs scientifiques :
Yavuz Tekelioğlu, Hélène Ilbert, Selma Tozanlı



OPTIONS méditerranéennes

SERIE A : Séminaires Méditerranéens
2009 - Numéro 89



Résumé

Cet ouvrage recueille les actes du séminaire international *sur les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéen* qui s'est tenu à Antalya du 24 au 26 avril 2008. Il a réuni des scientifiques, des experts et des décideurs du secteur public, des entreprises et du mouvement associatif, et ainsi a formulé les premières réponses aux questions primordiales pour le développement local des pays soucieux de sauvegarder leur patrimoine alimentaire et culinaire et qui se sont portés volontaires pour relever le défi lancé par la densification et la globalisation de la concurrence. Le séminaire a contribué, par une synthèse de ses travaux prenant la forme d'une « déclaration d'Antalya », à la construction d'un concept distinctif pour la valorisation des produits alimentaires issus des terroirs méditerranéens.

Editeurs scientifiques : Yavuz Tekelioğlu, Hélène Ilbert, Selma Tozanlı

Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens - Montpellier : CIHEAM (Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes), 2009 - 379 p. (Séminaires Méditerranéens, N° 89, Options Méditerranéennes)

Sommaire

Avant-propos	5
Déclaration d'Antalya	9

Introduction

Créer un label méditerranéen : Pour les produits agroalimentaires d'origine : quelques justifications théoriques et empiriques- <i>Jean-Louis Rastoin</i>	19
--	----

Première partie

Lieux, cultures et diversité : un regard anthropologique sur les productions localisées – <i>Laurence Bérard et Philippe Marchenay</i>	31
Qualifications territoriales des Produits d'Origine Géographique et durabilité(s) des ressources – <i>Marc Dedeire</i>	39

Diversité des Indications Géographiques et positionnement dans le nouveau régime de commerce international – <i>Gilles Allaire</i>	53
Les produits sous indications géographiques. Avantages et inconvénients pour les producteurs ; le rôle des institutions régionales et locales - <i>Alessandra Scudeller</i>	67
Dynamique de l'offre de produits de qualité, marchés et organisations des producteurs en Méditerranée – <i>Omar Bessaoud</i>	73
Echelon politique et coordination d'une politique de reconnaissance des indications géographiques – <i>Lionel Lalaguë</i>	89

Deuxième partie

Marchés agroalimentaires, choix du consommateur et stratégies d'entreprises fondées sur le territoire : le modèle européen des indications géographiques - <i>Fatiha Fort et Jean-Louis Rastoin</i>	93
Le marquage des terroirs par les indications géographiques : politiques internationales et stratégies nationales en Méditerranée – <i>Hélène Ilbert</i>	121
Travaux de l'Organisation mondiale du commerce visant à étendre et à faciliter la protection des indications géographiques - <i>Pierre Arhel</i>	135
Indications géographiques : moyens actuels de protection et cadre juridique international - <i>Matthijs Geuze</i>	147
Les différents échelons des politiques, et leur coordination pour la préservation/valorisation des produits de qualité liée à l'origine - <i>Emilie Vandecandelaere</i>	169
OriGIn : Organisation pour un réseau international d'indications géographiques – <i>Anne Richard</i>	179

Troisième partie

Europe

Conditions d'émergence des produits de terroir en zone méditerranéenne française : Études de cas en France – <i>Jean-Pierre Boutonnet, Hubert Devautour, Jean-Paul Danflous</i>	185
<i>Brocciu</i> : une appellation pour désapprendre – <i>Thierry Linck, Rémi Bouche, François Casabianca</i>	199
Acquisition du savoir-faire et professionnalisation dans les filières de produits de terroir Le cas des éleveurs fromagers du Languedoc Roussillon - <i>Bernard Roux et Dominique Gateau</i>	213
La restructuration des vignobles du Languedoc Roussillon – <i>Jacques Fanet</i>	231
Les appellations d'origine protégée d'huile d'olive en Espagne : systèmes agroalimentaires localisés, gouvernance et externalités territoriales - <i>Javier Sanz Cañada</i>	237
Développement territorial en zones rurales métropolitaines : rôle des produits agroalimentaires de qualité dans la région de Madrid - <i>Consuelo del Canto Fresno et Susana Ramirez Garcia</i>	255

Maghreb

Le développement des produits du terroir au Maroc : quelques préalables - <i>Rachid Hamimaz</i>	271
La difficile gouvernance de la valorisation des produits de terroir : Cas de l'orange maltaise de Tunisie - <i>Jemaïel Hassainya</i>	281

Méditerranée orientale

Renforcement des capacités pour la démarche de reconnaissance de la qualité des produits typiques en Méditerranée : le cas de l'Atlas des produits traditionnels du Liban - <i>Annarita Antonelli</i>	301
Produits de terroir et développement local en Algérie – cas des zones rurales de montagnes et de piémonts - <i>Zoubir Sahli</i>	305
Le jardin méditerranéen : un concept à promouvoir au Liban - <i>Fady Asmar</i>	339
Les indications géographiques en Turquie - <i>Gonca Ilcalı</i>	343
Les liens entre l'ancrage territorial et la patrimoine historique : conditions d'émergence des produits de qualité et d'origine agroalimentaires en Turquie - <i>Yavuz Tekelioğlu, Selma Tozanlı, Rana Demirer</i>	347
Le fromage d'Obruk – <i>Zafer Yaşar</i>	363

Pourtour méditerranéen

Les enjeux d'une gouvernance des filières locales des produits d'origine et de qualité : le cas de certains terroirs du pourtour méditerranéen (synthèse) - <i>Marc Dedeire</i>	369
---	-----

Epilogue.....	377
---------------	-----



Liste des participants au séminaire international d'Antalya :

Sébastien Abis, CIHEAM, France; Beyhan Akay, Univ. Akdeniz, FSEA, Turquie ; Gilles Allaire, INRA de Toulouse, France; Aziz Allam, France; Annarita Antonelli, CIHEAM/IAM de Bari, Italie; Pierre Arhel, O.M.C., Suisse; Fady Asmar, Consultant indépendant, Liban; Laurence Bérard, CNRS, France; Omar Bessaoud, CIHEAM/IAMM, France ; Rémi Bouche, INRA de Corté, France; Jean-Pierre Boutonnet, INRA de Montpellier, France; Çiğdem Civaner, IGEME, Turquie ; Selim Çağatay, Université Akdeniz, FSEA, Turquie; François Casabianca, INRA de Corté, France; François de Casabianca, Dynmed, France; Claude Chalita, CIHEAM-IAMM, France ; Marc Dedeire, Univ. Montesquieu Bordeaux IV/Univ. Paul Valéry Montpellier, France; Consuelo Del Canto Fresno, Univ. Compiutense de Madrid, Départ. de Géographie Humaine, Espagne; Rana Demirel, Univ. Akdeniz FSEA, Turquie; Vincent Dollé, CIHEAM/IAMM, France ; Christian Dubreuil, IPEMED, France; Ahmed El Aich, IAV Hassan II, Maroc; M: Sakir Ersoy, Univ. Galatasaray, FSEA, Turquie; Gail E. Evans, Queen Mary University, Départ. du Droit, Royaume-Uni; Jacques Fanet, Syndicat des Côteaux du Languedoc, France; George Frenn, ESIAM-USJ, Liban ; Francis Gaffier, GF Conseil, France ; Bérengère Gauthier, Univ. Paul Valéry, Montpellier, France ; Matthijs Geuze, OMPI, Suisse; Gérard Ghersi, Maison des Sciences de l'Homme de Montpellier, France ; Georges Giraud, ENITA de Clermont Ferrand, Départ. de Qualité et Economie Alimentaires, France; Sevim Gökyıldız, Turquie ; Semra Gültekin, Turquie ; Rachid Hamimaz, IAV Hassan II, Maroc; Gonca Ilıcalı, Institut Patente de la Turquie, Turquie ; Hélène Ilbert, CIHEAM/IAMM, France ; Gamze Kahyaoglu, IGEME, Turquie ; Lionel Lalaguë, France ; Salgur Kançal, Univ. de Picardie, France; Maria Raquel Lucas, Univ. d'Evora, Portugal; Philippe Marchenay, CNRS, France; Pınar Nacak, Bourse de Commerce Izmir/Turquie ; Önder Okumus, Univ. Akdeniz, FSEA, Turquie ; Susana Ramirez Garcia, Univ. Compiutense de Madrid, Départ. de Géographie Humaine, Espagne; Anne Richard, ORIGIN, France ; Michel Petit, CIHEAM/IAMM, France ; Jean-Louis Rastoin, SupAgro de Montpellier, France; Bernard Roux, INRA, France; Zoubir Sahlı, Univ. de Blida, Algérie; Javier Sanz Cañada, CSIC, Madrid, Espagne; Fulya Sarvan, Univ. Akdeniz, FSEA, Turquie ; Alessandra Scudeller, Service qualification de la production agroalimentaire, Venise, Italie ; Angela Tangianu, Instituto Italiano di Cultura, Turquie ; Yavuz Tekelioğlu, Univ. Akdeniz, CREM, Turquie ; Aydan Tezcan, Ambassade de France, Turquie ; Selma Tozanlı, CIHEAM/IAMM, France ; Emilie Vandecandelaere, AGNS/FAO, Italie ; Jean-Maurice Verbois, Ambassade de France, Turquie ; Zafer Yaşar, Turquie ; Mehmet Zambak, Univ. Akdeniz, FSEA, Turquie

BON DE COMMANDE

Nom et prénom :
 Société/Institution :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Pays :
 Courriel : Tel :

Prix TTC 58€
 Paiement à : CIHEAM-IAMM
 Adresse de commande :
Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier
 3191, Route de Mende
 34093 Montpellier Cedex 5 (France)
 Tel. +33.4.67.04.00 Fax. +33.4.54.25.27
 Courriel : tigoulet@iamm.fr

- Adresse ci-joint un chèque de€ à l'ordre de CIHEAM-IAMM
 - Effectue un virement au compte bancaire de CIHEAM-IAMM
 Société Générale - Bureau des facultés - 46 Av. du Prof.Grasset - 34000 Montpellier
 IBAN : FR76 30003 01438 00067056104/95
 ADRESSE SWIFT : SOGEFRPP
 - Souhaite recevoir une facture
- Date : _____ Signature : _____