



HAUTE ECOLE DES TERROIRS MEDITERRANEENS



Premier séminaire
Paris 2-3 juillet 2009

LA SIGNALISATION DES TERROIRS

Pour quoi faire ? Comment faire ?
Concepts, méthodes, pratiques et témoignages

Les préoccupations de défense des terroirs méditerranéens nécessitent le renforcement des actions collectives favorables au développement rural, à la sécurité alimentaire et à la biodiversité. Les gouvernements et de nombreux professionnels militent pour la défense des indications géographiques et leur reconnaissance à l'échelle internationale. Les collectivités territoriales mettent en œuvre des actions facilitant la coordination des acteurs et la mutualisation des moyens au service des TPE/PME.

Les indications géographiques empêchent la délocalisation, garantissent une activité économique et des emplois en milieu rural à condition que le droit soit reconnu dans les pays destinataires et à condition d'être porté par des opérateurs avertis. De l'usage des terroirs aux droits de propriété intellectuelle, l'atelier se propose d'interroger les stratégies de développement à court et long terme et les possibles coordinations à l'échelle du bassin méditerranéen. Conçu sous forme de groupes d'interventions courtes, ce séminaire doit permettre de positionner clairement les enjeux du débat.

12.00 – 14.00 **Accueil des participants, buffet**

14.00 – 14.10 **Allocution de bienvenue**, V. Dollé, Directeur de l'IAMM

14.10 – 15.30 **Introduction à la signalisation des terroirs**

Président de séance : M. Petit, Professeur associé CIHEAM-IAMM

- Les liens au terroir : les contacts territoriaux et les instruments de différenciation dans le marché mondial, B. Hervieu, Secrétaire Général du CIHEAM
- L'agriculture de qualité et les signes distinctifs : les orientations de l'Union Européenne : le livre vert et la politique de voisinage, UE, L. Berlottier, Administrateur DG Agriculture et développement rural, Commission Européenne
- Les IG dans le cadre multilatéral : bilans et perspectives, P. Arhel, Conseiller, Division de la Propriété Intellectuelle, OMC
- Les IG et les marques : évolutions internationales, M.P. Rizo, Juriste principale, Division du droit et des classifications internationales, OMPI
- Enjeux de la qualification : diversité des démarches possibles ? J.P. Boutonnet, INRA/SAD, professeur associé IAMM, UMR Innovation et H. Ilbert, enseignant chercheur, CIHEAM-IAMM, UMR Moisa

Débat, Rapporteur : V. Dollé, Directeur de l'IAMM

15.30 – 16.00 **Pause café**

16.00 – 19.30 **Leviers de création de valeur et maîtrise des signes - du local au localisé : quelles démarches de qualification des produits et des terroirs comme outil de développement des territoires ?**

Modérateur : J.P. Boutonnet, INRA/SAD, professeur associé IAMM, UMR Innovation

- La filière viande : qualification par les appellations d'origine : filières et terroirs au centre de la préoccupation locale en Tunisie ; le cas de la viande de bovins de race Tarentaise et de viande ovine (agneau de race Noire de Thibar), K. Daoud, membre du bureau exécutif de l'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche
- L'organisation de la filière fruits et légumes européenne : enjeux de visibilité et d'efficacité, J. Maestre Albert, Président de l'association des Régions Européennes de Fruits, Légumes et Horticulture (AREFLH)

vers 17H 15 **Pause café**

POINT DE VUE D'UN SCIENTIFIQUE

- Valoriser les produits et spécialités locales : une dynamique générale et foisonnante dans les Suds (Bilan du colloque Unesco/IRD "Localiser les produits"), B. Roussel, Professeur au Muséum National d'Histoire Naturelle, UMR "Patrimoines locaux", MNHN/IRD

POINT DE VUE D'UN PRODUCTEUR

- Les IG : un outil adapté pour la défense des producteurs et la défense par les agriculteurs de leur droit à produire. Le cas du Pruneau d'Agen, C. Amblard, Directeur du Syndicat du Pruneau d'Agen

POINT DE VUE D'UNE ASSOCIATION INTERMEDIAIRE DE DEVELOPPEMENT

- Le co-développement suppose des dynamiques relationnelles et des échanges maîtrisés, *J. Lahoussain, fondateur de Migrations et Développement*

POINT DE VUE D'UN OPERATEUR

- Promotion des exportations alimentaires par la qualité : le cas des dattes en Tunisie, *M. Boujbel, Managing Director SA VACPA*

Débat, *Rapporteur : E. Vandecandelaere, expert qualité spécifique (AGNS), FAO*

19.30

Cocktail

Vendredi 3 juillet

08.30 – 09.45

Les signes de qualité comme facteur de compétitivité et de développement local : quelles convergences stratégiques en Méditerranée ?

- Synthèse des débats de la veille *V. Dollé, CIHEAM-IAM*
 - Vers une marque ombrelle des produits méditerranéens : le projet IPEMED, *J.L. Rastoin, Montpellier SupAgro, UMR Moisa*
 - Le potentiel des IG à l'international *M. Vittori, Secrétaire Général d'Origin*
- Débat, *Rapporteur : H. Ilbert, enseignant-chercheur, CIHEAM-IAMM, UMR Moisa*

09.45 – 10.00

Pause café

10.00 – 12.15

Quelle coordination à l'échelle du bassin méditerranéen ?

De mécanismes de coordination et de mutualisation de moyens peuvent-ils conforter des démarches locales ? Les efforts d'harmonisation réalisés en matière d'indications géographiques à l'échelle internationale sont-ils une réponse suffisante ?

Modérateur : *H. Ilbert, enseignant chercheur, CIHEAM-IAMM, UMR Moisa*

- Dynamique régionale et identité territoriale : Maestrazgo et Aragón, *M. Andrés, Directeur du Réseau Aragonais de Développement Rural*
- La marque collective Sud de France : une identification régionale qui fédère les démarches, *P. Coste, Président du Comité Interprofessionnel des Vins du Languedoc (CIVL)*
- Le label Terres de goûts de la région PACA, *J. Dufour, Chargé de Mission Agriculutre, Région Provence Alpes Côte d'Azur*
- Construction d'une plate-forme régionale : conservation et valorisation des produits et du patrimoine, *M. Ouraiss, Vice-président du Conseil Régional Sous Massa Draa*
- Les régions Européennes s'organisent pour internationaliser les IG, *L. Gomez, Secrétaire Général de l'AREPO*

Débat, *Rapporteur : J.P. Boutonnet, INRA/SAD, professeur associé IAMM*

12.15 – 12.30

Principales conclusions : CIHEAM-IAMM

12.30

Buffet

CONTACT

Martine Thirion
(CIHEAM-IAMM)
thirion@iamm.fr
(33) 4 67 04 60 44

ADRESSE

CIRAD, 42 rue Scheffer
75116 PARIS
Salle Bleue
(33) 1 53 70 20 25

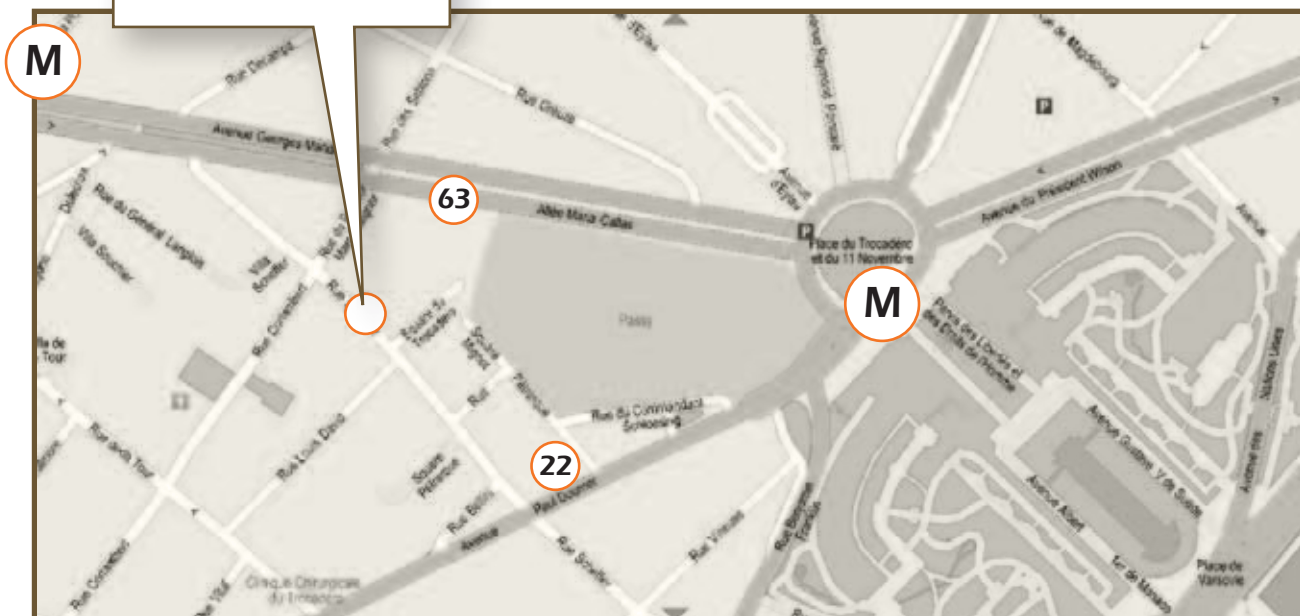
ACCÈS

Métro : Ligne 6 ou 9
(arrêts : Trocadéro ou Rue de la Pompe)
Bus : N°63 ou N°22



42 rue Scheffer
75116 PARIS

PLAN



CIHEAM

Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier
3191 route de Mende
34093 Montpellier Cedex 5 (France)
Tél. (33) 4 67.04.60.00 - Fax (33) 4 67.54.25.27