



## **CLOS MOSAÏC : LE BILAN**

### **Préambule**

L'association **CLOS MOSAÏC** a vu le jour en milieu d'année 2007. Elle a pour objectif de promouvoir l'œnotourisme en Bourgogne.

La démarche est inédite – soulignée d'ailleurs par le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme (CSO) lors d'une remise de prix nationale –, et fédératrice car elle réunit à la fois les professionnels issus du monde privé et les partenaires publics institutionnels tels que la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beaune, Bourgogne Tourisme, Côte-d'Or Tourisme, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne,....., tous acteurs de l'œnotourisme bourguignon.

### **BILAN après 2 ans d'existence**

- Une reconnaissance et une assimilation totale de l'association **Clos Mosaïc** par les institutions publiques bourguignonnes et même nationale, avec le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme
- Un travail de mutualisation impulsé par **Clos Mosaïc** pour :
  - le label œnotourisme
  - une représentation sur des salons
  - l'inventaire du Patrimoine lancé par l'association pour le classement des Climats du Vignoble bourguignon au patrimoine mondial de l'UNESCO
  - la création et le soutien à des supports de communication sur l'œnotourisme en Bourgogne (Lelales Bourgognes...)
- Une communication continue autour du nom **Clos Mosaïc** dans la presse locale, régionale et nationale.
- Une mise en réseau de ses adhérents actifs
- Une présence sur internet