



CLOS MOSAÏC : LE PLAN D'ACTIIONS 2010

1/2

3 axes prioritaires :

- **Mise en valeur de la filière « œnotourisme »**
- **Promotion - Communication**
- **Partenariats**

1. MISE EN VALEUR DE LA FILIÈRE « ŒNOTOURISME »

Label œnotourisme

À l'initiative de **Clos Mosaïc**, acteurs privés et l'ensemble des institutions publiques se sont réunis afin de définir deux premiers périmètres de labellisation. Les deux dossiers seront à déposer avant le 30 avril 2010 auprès d'Atout France.

Le porteur de ce projet est la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beaune, qui travaille en étroite collaboration avec **Clos Mosaïc**, et les institutionnels du tourisme. Le travail de fond effectué pour obtenir ces premiers labels nous servira pour les prochains périmètres.

Tout l'enjeu de ce label est bien de permettre la mise en réseau d'un grand nombre d'acteurs de la filière, ce qui n'était pas forcément le cas aujourd'hui.

Commission hébergement-restauration

La commission se réunit autant que de besoin pour avancer sur la mise en place d'actions concrètes en lien avec les prestataires concernés (proposition d'au moins 2 vins au verre, mise à disposition de la carte des Vins de Bourgogne dans les établissements, ...)

Inventaire du patrimoine

Le projet de réalisation d'un inventaire du patrimoine dont Clos Mosaïc souligne depuis quelques temps l'importance, verra le jour prochainement. En effet, l'association pour le classement des Vignobles de Bourgogne au patrimoine mondial de l'UNESCO lance la réalisation d'un inventaire du patrimoine, dans le cadre de la candidature.

Clos Mosaïc apportera son soutien à cette action (notamment dans le cadre du projet de mise en place d'informations géolocalisées relatives à l'œnotourisme disponibles sur des téléphones mobiles) .



CLOS MOSAÏC : LE PLAN D' ACTIONS 2010

2/2

2. PROMOTION - COMMUNICATION

Commission marketing-promotion

La commission se réunit autant que de besoin pour avancer sur la mise en place d'actions concrètes avec les adhérents de Clos Mosaïc.

En projet notamment :

Représentation sur les salon/workshop « œnotourisme »

Le seul salon « B to B » restant opérationnel en 2010 est l'**International Wine Travel Market**, qui se tiendra à Paris du 21 au 24 septembre 2010, dans le cadre du salon Top Résa.

Le travail de Clos Mosaïc consiste en une mutualisation des moyens afin de garantir à la Bourgogne un stand suffisamment grand pour être vu mais également pratique pour accueillir ses acteurs.

Bourgogne Tourisme et Côte-d'Or Tourisme nous apportent leur soutien technique et financier.

Courant avril 2010, une rencontre est prévue avec les organisateurs du salon. Clos Mosaïc pourra ainsi ensuite proposer aux adhérents de Clos Mosaïc une participation clé en main et dans les meilleures conditions possibles.

Réalisation d'un book Clos Mosaïc

L'outil est indispensable pour présenter tous les adhérents de Clos Mosaïc lors de salons / workshops. Ainsi, Bourgogne Tourisme et Côte-d'Or Tourisme (dans un premier temps) diffuseront à leurs interlocuteurs lors de salons, workshops tels que **Destinations Vignobles** ce document présentant la région, l'association et ses membres (support clé USB + catalogue imprimé).

Ce book doit être prêt pour le mois de septembre et les éléments techniques doivent donc être transmis pour fin **Juillet 2010**.

3. PARTENARIATS

Pour mener à bien ses actions, Clos Mosaïc s'entoure des compétences des partenaires institutionnels.

Ainsi, pour l'animation et la coordination de l'association, une convention de partenariat est établie avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beaune.

Pour la communication-promotion, Bourgogne Tourisme et Côte-d'Or Tourisme nous assurent de leur soutien.

Enfin, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne est également associé à nos réflexions.

