

**Services.** Rachetée par Franck Regruto et Claude Estivalet, la franchise dijonnaise complète l'offre de services d'Espace en plus...

# Les nouvelles ambitions des Gentlemen du déménagement



L'enseigne Les Gentlemen du déménagement re-

naît en Côte-d'Or depuis que Franck Regruto (qui en était salarié auparavant) et Claude Estivalet ont repris le fonds de commerce et l'exploitent par le biais de la société Déménagements Dijon. Actuellement, l'entreprise de déménagement, qui emploie quatre personnes et ne dispose qu'un seul camion de 100 mètres cubes et d'un véhicule de 16 mètres cubes, réalise 550.000 euros de chiffre d'affaires. « Notre objectif est de doubler l'activité à trois ans », expliquent les dirigeants, qui

Les Gentlemen du déménagement et Espace en plus proposent des services complémentaires.



INDÉPENDANTS DIJON

qui détiennent des contrats-cadres avec de grands groupes, ce qui apporte des affaires à la franchise dijonnaise – qui a, par exemple, assuré le déménagement de plusieurs dizaines de collaborateurs d'ERDF et de GRDF dans la région. De façon générale, souligne Franck Regruto, les gentlemen se sont fait une

spécialité du transfert d'entreprises, en ayant recours à des confrères en sous-traitance si besoin.

## AVEC DE L'ESPACE EN PLUS

Les Gentlemen du déménagement travaillent en partenariat avec une autre société, créée en février 2010 par Claude Estivalet et dirigée par

sa fille Camille : Espace en plus. Le concept consiste à proposer aux particuliers comme aux entreprises de louer des boxes de 5 à 130 mètres carrés, sécurisés, pour stocker ou entreposer leurs biens. Le premier bâtiment d'Espace en plus, qui renferme 200 boxes, affiche complet : un deuxième bâtiment de 80 boxes vient d'entrer en service juste à côté. La solution répond donc à un vrai besoin sur le marché : « Des particuliers louent un box pour stocker leur vin, et les entreprises apprécient le service que nous proposons, par exemple la réception de leurs livraisons pour leur compte à notre accueil », explique Camille Estivalet. Les Gentlemen du déménagement et Espace en plus proposent donc un service parfaitement complémentaire.

P.B.

## en bref

### Association

#### NAISSANCE DE FEMMES 3.000 EN BOURGOGNE.

L'association Femmes 3.000 s'impose en Bourgogne. Ce réseau national créé en 1989 est déjà présent dans 12 régions. Son objectif : « rendre les femmes visibles en accroissant leur participation à la vie publique et économique en France et en Europe, en visant l'égalité des chances et en encourageant la prise en risque ». À Dijon, l'antenne est présidée par Martine Chombard. La réunion de lancement est prévue le 14 mars.

### Médias

#### LE COUP DE GUEULE DE K6FM AUPRÈS DU CSA.

Le syndicat Interprofessionnel des radios et télévisions indépendantes (Sirtl), auquel appartient la radio dijonnaise, a adressé un courrier au président du Conseil supérieur de l'audiovisuel pour lui demander de mettre en demeure Radio France de respecter les règles en vigueur en matière de publicité commerciale. Franck Pelloux, dirigeant de K6FM, dénonce la diffusion par France Bleu Bourgogne de spots publicitaires pour le centre commercial Grand Quetigny, quasiment identiques à ceux diffusés par Virgin Radio alors que, selon Franck Pelloux, « seule la publicité collective ou d'intérêt général est autorisée sur les antennes publiques ».