

# 79<sup>ème</sup> FOIRE INTERNATIONALE GASTRONOMIQUE DE DIJON

## PLAN MEDIA

**30 octobre - 11 novembre 2009**

### AFFICHAGE :

Environ **1500 affiches** en Bourgogne et Franche-Comté (dont plus de la moitié en grands formats) dans et autour des villes d' Autun, Auxerre, Avallon, Beaune, Besançon, Chalon-sur-Saône, Champagnole, Châtillon-sur-Seine, Chaumont, Dijon, Dôle, Gray, Langres, Le Creusot, Lons-le-Saunier, Montbard, Montceau-les-Mines, Paray-le-Monial, Pontarlier, Vesoul.

### PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE :

- 15 annonces en Côte d'Or
- 8 annonces en Saône & Loire
- 3 annonces dans l'Yonne
- 7 annonces en Haute-Marne et Haute-Saône
- 15 annonces en Franche Comté

### PRESSE HEBDOMADAIRE :

- annonces dans 2 numéros de 3 grands hebdomadaires nationaux (éditions Bourgogne / Franche-Comté)
- annonces dans 3 magazines régionaux gratuits culturels et d'information

### DIVERS :

Annonces dans des magazines et parutions diverses : presse gratuite, éditions des collectivités, magazines spécialisés...

### RADIOS :

Environ 850 messages répartis sur 7 radios FM de Bourgogne et de Franche-Comté

### AUDIOVISUEL :

- environ 50 spots publicitaires sur France 3 Bourgogne / Franche-Comté
- environ 2600 spots publicitaires dans les plus grandes salles de cinéma de Bourgogne et de Franche-Comté.