

81^e FOIRE INTERNATIONALE GASTRONOMIQUE DE DIJON

PLAN MEDIA

1er - 13 novembre 2011

AFFICHAGE

Environ **1500 affiches** en Bourgogne et Franche-Comté (dont plus de la moitié en grands formats) dans et autour des villes d'Autun, Auxerre, Avallon, Beaune, Besançon, Chalon-sur-Saône, Champagnole, Châtillon-sur-Seine, Chaumont, Dijon, Dôle, Gray, Langres, Le Creusot, Lons-le-Saunier, Montbard, Montceau-les-Mines, Paray-le-Monial, Pontarlier, Vesoul.

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE

- 15 annonces en Côte d'Or
- 8 annonces en Saône & Loire
- 2 annonces dans l'Yonne
- 3 annonces en Haute-Marne
- 15 annonces en Franche Comté

PRESSE HEBDOMADAIRE

- annonces dans 2 numéros de 3 grands hebdomadaires nationaux (éditions Bourgogne / Franche-Comté)
- annonces dans 3 magazines régionaux gratuits culturels et d'information

DIVERS

Annonces dans des magazines et parutions diverses : presse gratuite, éditions des collectivités, magazines spécialisés...

RADIOS

Environ 950 messages répartis sur 10 radios FM de Bourgogne et de Franche-Comté (Nostalgie, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Fréquence+, K6FM, AUTOROUTE INFO, RADIO CULTURES, EOLE, France Bleu)

TV

- 50 spots publicitaires sur France 3 Bourgogne / Franche-Comté

CINEMAS

- environ 2600 spots publicitaires dans les 35 plus grandes salles de cinéma de Bourgogne et de Franche-Comté.