



Station Verte.com

le magazine professionnel des 600 Stations Vertes



Le Mot du Président

Comme promis, 2007 est l'année de tous les chantiers ! Vous le savez, nous avons engagé pour les années à venir des axes de développement décisifs pour notre label, notamment au niveau de la démarche qualité et de la communication.

Réflexion sur les critères de la Charte, nouveau site Internet, nouveaux partenariats (valvfv, REVEA), relations presse... Les différentes actions du programme avalisé ensemble lors du Congrès 2006 sont actuellement en marche.

Dans ce deuxième numéro de Station Verte.com, je vous propose de prendre connaissance de l'avancée de ces chantiers ambitieux, au service de tous les adhérents du réseau référent des destinations Nature.

Le Comité Technique de la Charte Station Verte, sous la houlette de Michel ROCHE, Vice-Président de la Fédération, poursuit le travail de refonte nécessaire au besoin de cohérence et de lisibilité de l'offre touristique de notre réseau.

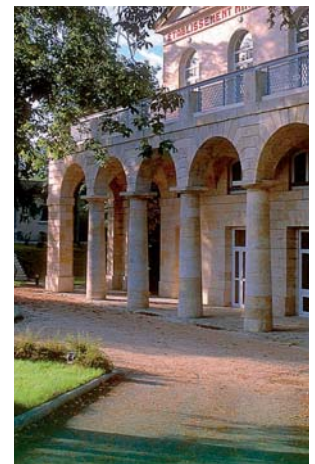
Cet important chantier consolide les atouts qui ont toujours été les nôtres et introduit les clefs de leur renforcement. Le « Viva » sera ainsi entendu comme un critère qualifiant la diversité de notre offre touristique. Il doit être perçu comme un outil à la disposition de chaque adhérent pour fournir un contenu dynamique vis à vis des clients que nous accueillons.

Autre chantier important : la nouvelle version du site Internet www.stationverte.com. Selon L'Écho Touristique, qui reprend une étude du cabinet BenchMark Group, plus de 10 millions de Français préparent chaque mois leurs déplacements et leurs séjours sur la toile. Cela représenterait plus de 10% du marché du tourisme en France. La nouvelle version permettra de renforcer notre présence sur Internet. À nous de fournir aux touristes français mais aussi étrangers un portail convivial pour découvrir l'authenticité de nos Stations Vertes !

N'oubliez pas de noter notre rendez-vous national des 11 et 12 octobre 2007 à Castéra Verduzan (Gers). Le Congrès 2007 portera sur deux thèmes importants : promotion et mise en marché et gouvernance des stations.

Je vous souhaite une excellente saison estivale !

Noël RAVASSARD
Président



- **L'actu du réseau** **P2**

- **D'un label à une véritable marque** **P3 - 4**

- **Nouveau site Internet : les coulisses de la réalisation** **P5 - 6**

- **Promotion du réseau** **P7**



Nouveau site Internet : les coulisses de la réalisation



Contact :
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Un site Internet nouvelle génération pour 2007...

Tel est l'un des axes prioritaires du plan de communication 2007-2009 adopté par les adhérents lors du Congrès 2006. Créé en 2002, la version première du site " www.stations-vertes.com " doit en effet évoluer pour répondre aux attentes des internautes. Reprenant l'identité générique et la valeur institutionnelle du label Station Verte, l'adresse du site sera désormais à décliner au singulier. Avec la nouvelle version, le touriste qui recherche le site Internet des Stations Vertes sera dirigé vers " www.stationverte.com " .

"Internet, un canal incontournable de l'offre touristique"

Avec la réduction du temps de travail, les touristes partent plus souvent et moins longtemps, les acteurs touristiques, tels que la Fédération française des Stations Vertes, doivent s'adapter à ces changements pour toujours mieux répondre aux attentes des clientèles.

Après un appel d'offres lancé en début d'année, c'est la société Via-Tourisme qui a été retenue pour la création du site Internet nouvelle génération de la Fédération. Comment crée-t-on un site Internet ? Quels savoir-faire sont à mobiliser ? Comment s'adapter aux évolutions du tourisme sur Internet ? Pour y répondre, Station Verte.com a rencontré Jérôme RICHARD, Directeur Général de Via-Tourisme (cf. photo ci-contre).

Celui-ci note tout d'abord que "l'outil de recherche et de réservation le plus adapté lorsque l'on décide, le vendredi, de partir en week-end : c'est Internet". L'évolution du tourisme sur Internet est devenue telle que cet outil est aujourd'hui, selon Jérôme RICHARD, "le canal d'information, de distribution et de commercialisation incontournable de l'offre touristique" . Ainsi, même si d'autres canaux existent toujours (agences de voyages, Tours Opérateurs, etc.), Internet joue un rôle certain dans les bouleverse-

ments des habitudes de consommation touristique.

Société de services en ingénierie informatique (SSII) spécialisée dans le e-tourisme, Via-Tourisme est implantée à Dijon et regroupe une trentaine de collaborateurs. Sa principale caractéristique est de combiner les compétences de l'informatique, de l'Internet avec celle d'une agence de voyage réceptive.

La mission confiée à Via-Tourisme pour la réalisation du site Internet Station Verte s'est décliné en six prestations, maîtrise d'œuvre, création artistique, développement informatique, marketing électronique, hébergement du site et conseil. "Tout est réalisé en interne, explique Jérôme RICHARD. Nous sommes d'ailleurs une des seules sociétés à être capables de réaliser l'ensemble de ces prestations, beaucoup faisant appel à des sous-traitants. C'est un gage de maîtrise et de bon déroulement du projet, c'est aussi plus simple pour le client qui n'a qu'un seul interlocuteur pour l'ensemble du projet".



Jérôme RICHARD

Fils de vétérinaire en milieu rural, le D-G de Via-Tourisme confie bien connaître le label Station Verte puisqu'il est natif de Gray (Haute-Saône), commune adhérente du réseau depuis 1981. Pour évoquer sa prise de contact avec la Fédération, il raconte avoir eu "le ressenti d'une association très bien structurée et représentative de la diversité du patrimoine rural en France. Les élus y sont très impliqués, les permanents, très disponibles et réactifs, cela nous a permis de relever ce challenge avec sérénité. C'est important en tant que prestataire de trouver chez un client de l'implication et de la disponibilité pour assurer un suivi optimal du projet".

Découvrons en avant-première quelques points forts du nouveau site Internet

- l'adresse sera **déclinée au singulier** : www.stationverte.com, reprenant ainsi le label pris dans son acception générique
- "La Nature, énergie vitale", signature choisie pour illustrer le positionnement Nature du label Station Verte (voir Congrès 2006), sera affichée en haut de l'écran
- le nouveau site Internet proposera du **contenu traduit en anglais**
- les internautes auront la possibilité de **raconter leur visite** dans les Stations Vertes
- la richesse de l'offre touristique Station Verte sera à découvrir via une **recherche par thématiques**
- un **site Intranet** sera disponible aux adhérents du réseau

"La réalisation du nouveau site a été placée dès le départ sous la houlette d'un **comité de pilotage** dédié dont la mission est d'assurer le lancement des travaux, la validation des objectifs, la présentation de la méthodologie, la définition du calendrier opérationnel et la validation des étapes.

Ce comité de pilotage est constitué de collaborateurs issus des Stations Vertes et de Via-Tourisme qui se réunissent tous les mois. Côté Fédération, il est composé de Yves COURTOT, Trésorier, Philippe BERNEZ, Directeur et Ludovic BABY, Webmaster et en Conseil, Bruno TAMAILLON, Directeur du Cabinet TAM'S Consultants (NDLR : qui avait accompagné la réflexion sur le positionnement marketing et la stratégie de communication, cf. Station Verte.com n°1). Le comité de pilotage a ainsi par exemple validé la charte graphique du site, l'identité visuelle et les fonctionnalités.

Nouveau site Internet : (suite)



Contact :
ludovic.baby@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 52

Chez Via-Tourisme, indique Jérôme RICHARD, "hormis ma mission de Directeur de Projet, c'est à dire de responsable vis à vis de notre client Station Verte de la mise en œuvre du projet dans son ensemble", une équipe de six personnes a été mobilisée :

- **Jérôme CHATILLON**, Responsable du projet, qui assure la coordination des travaux des différents collaborateurs,
- **Andrew BOOL**, Responsable Technique, dont la charge est de veiller à la bonne fin des travaux techniques
- **Alexis DAGUENET**, Chef de projet technique
- **Pascal TOURNIER**, Responsable Web-marketing, qui s'attache à définir une stratégie marketing sur Internet
- **Jean-Luc FRANCOIS**, Web-marketeur, qui met en œuvre les actions de web-marketing
- **Olivier de LESANCY**, Responsable artistique

Et pour assurer le suivi technique, l'équipe projet, constitué des "techniciens", s'est réunie toutes les semaines avec la participation de Ludovic BABY, Webmaster des Stations Vertes. Après la mise en place du site, Ludovic BABY sera d'ailleurs chargé de son animation et de la gestion de l'interface et des fonctionnalités au profit des adhérents

Et après ?

Après la livraison du site Internet, la collaboration avec Via-Tourisme se poursuivra puisque la société sera responsable de l'hébergement du site. Sa mission s'articulera autour de deux phases fondamentales : la phase d'exploitation et la phase d'évolution :

- **La phase d'exploitation**, dans laquelle les intervenants de Via-Tourisme vont évoluer. Deux personnes surtout vont être au cœur de ce travail : d'une part, toujours le Chef de projet, Jérôme CHATILLON, chargé du suivi de l'exploitation et d'autre part, Guillaume LECAS, responsable du bon fonctionnement de l'ensemble du site.
- **La phase d'évolution** permettra d'assurer le suivi par le comité de pilotage. Celui-ci se réunira au minimum deux fois par an pour analyser le site. Par ailleurs, c'est dans cette phase que sera exploité le volet « mise en marché » au travers d'opérations de référencement du site. En tapant « tourisme Nature » ou « tourisme vert » par exemple dans leur moteur de recherche, les internautes devront pouvoir être dirigés facilement sur le site des Stations Vertes.



La Nature,
énergie Vitale

Pour conclure, levons le voile

sur quelques-unes des fonctionnalités de notre nouveau site ! Il y aura bien sûr les "incontournables" avec les rubriques "actualités", "présentation de la Fédération", ou "presse". Les internautes retrouveront bien évidemment les fiches « Station Verte », dont le rôle est de faire découvrir la diversité de l'offre de nos destinations Nature. Mais ce qui va surtout changer pour l'utilisateur, c'est la possibilité d'effectuer une recherche par thématique ou par situation géographique. Avec un outil de cartographie convivial intégré au site, il sera possible d'effectuer une recherche nationale, régionale et locale des Stations Vertes. "La Fédération sera l'une des premières structures nationales à disposer de cet outil sur son site Internet", souligne Jérôme RICHARD.

3 questions à Jérôme RICHARD

Pouvez-vous présenter votre activité ?

Cela fait vingt ans que nous sommes passionnés par le domaine des NTIC. Nous avons été les pionniers sur Internet en Bourgogne et Franche Comté où nous sommes présents depuis 1995 ! Nous comptons plus de 600 clients, avec par exemple, Pierre et Vacances, Villages Hôtel, le PNR du Jura ou des Comités Régionaux du Tourisme.

Quelle perception avez-vous de votre métier ?

Nous sommes dans un métier qui change très vite, dans lequel les technologies de l'information et de la communication et de l'Internet évoluent sans cesse. Cela fait onze ans que l'on crée des sites, et je peux vous dire que ce que l'on faisait à l'époque n'a rien à voir avec ce que l'on fait maintenant ! Aujourd'hui, on intègre par exemple le multimédia.

Comment s'est organisé le travail confié par Station Verte ?

Nous avons commencé par déployer une méthodologie du projet autour de deux volets essentiels :

- **l'analyse fonctionnelle**, pour définir les objectifs que doit atteindre ce site Internet
- **le cahier des charges**, qui développe précisément les fonctionnalités et les différentes applications permettant aux utilisateurs d'atteindre les objectifs fixés au préalable.

Nous souhaitons livrer un site avec la meilleure technologie qui soit ! Après validation par le Comité de pilotage, il est actuellement à l'essai avant d'être opérationnel.